

# NABÍDKOVÝ LIST SPOLEČNOSTI CI2, O.P.S.

## UHLÍKOVÁ STOPA PODNIKU

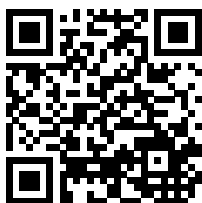
### Základní charakteristika

Uhlíková stopa firmy je **měřítkem dopadu** fungování firmy na životní prostředí a zejména na klimatické změny. Je nepřímým **ukazatelem spotřeby energií, výrobků a služeb**. Měří množství skleníkových plynů, které odpovídají aktivitám či produktům firmy. Uhlíkovou stopu je vedle úrovně podniku možné stanovit na dalších úrovních – národní, městské, individuální. V současné době ji měří a vykazují tisíce firem v zahraničí a desítky firem v ČR, zejména dceřiných firem nadnárodních společností. Stanovení uhlíkové stopy je však přínosné pro jakoukoliv firmu, které není lhostejný dopad na životní prostředí a moderní „zelený“ image.

Hlavním **důvodem** pro stanovení uhlíkové stopy podniku je v praxi požadavek od klienta v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů (výpočet v rámci celého řetězce firem), rozhodnutí mateřské firmy či marketingové využití uhlíkové stopy.

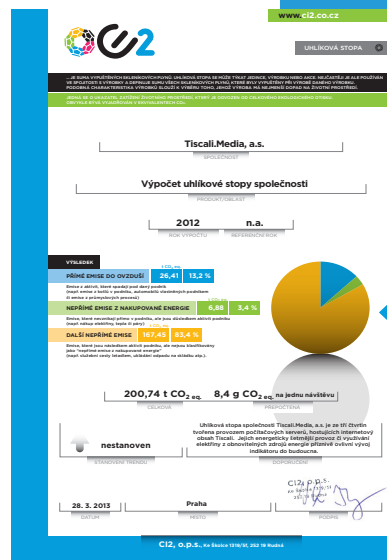
### Standardy

Oblast vykazování emisí skleníkových plynů z podniků kodifikuje **norma ČSN ISO 14064** – Skleníkové plyny. Dalším mezinárodně používaným standardem je **GHG Protocol** – korporátní standard pro měření a reportování uhlíkové stopy, používaný především v anglosaských zemích. Ve frankofonní oblasti je zavedená metoda **Bilan Carbon®** a pro hodnocení produktů se používá metoda **PAS2050**. Tyto normy představují obecný rámec, podle kterého je postupováno u stanovení emisí a propadů skleníkových plynů a výpočtu uhlíkové stopy. Konkrétní postup je nutné určit v závislosti na typu podniku a jeho procesů.



### Certifikace a verifikace výpočtu

Normy určují také postup verifikace těchto výpočtů. Společnost CI2, o.p.s. nabízí možnost **výpočtu uhlíkové stopy podniku či produktu** podle daných standardů, v závislosti na požadavcích klienta. V návaznosti na výpočet poskytujeme oficiální **certifikát**, který je platný na dobu jednoho roku. Poté lze proces výpočtu a certifikace opakovat. Postup výpočtu je v souladu s **GHG Protocolem** ([www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org)). Externě je možné zprostředkovat tak ověření výpočtu třetí stranou mezinárodně uznávanou verifikační agenturou.



Náhled certifikátu udělovaný organizací CI2, o.p.s. - Tiscali Media, a.s. (2013)

### Opatření ke snížení uhlíkové stopy

Součástí výpočtu uhlíkové stopy je identifikace jejího složení nejen z hlediska scopes, ale faktorů, které **produkuji nejvíce emisí** skleníkových plynů. Na tyto faktory, v případě zájmu klienta, se zaměří návrh opatření ke snížení uhlíkové stopy, včetně odhadu jejich finanční nákladů.

### Scopes

Výpočet uhlíkové stopy podniku je rozdělen podle **místa vzniku** emisí do tří kategorií (scopes):

**Které aktivity v mojí firmě uvolňují emise skleníkových plynů (CHG)?**

**Scope 1 (přímé emise)** - aktivity, které spadají pod daný podnik a jsou jím kontrolovány, při kterých jsou uvolňovány emise přímo do ovzduší. Jde o přímé emise. Zahrnují například emise z kotlů v podniku, automobilů vlastněných podnikem či emise z průmyslových procesů

**Scope 2 (nepřímé emise z energie)** – emise spojené se spotřebou nakupované energie (elektřiny, tepla, páry či chlazení), které nevnikají přímo v podniku, ale jsou důsledkem aktivit podniku. Jde o nepřímé emise ze zdrojů, které podnik přímo nekontroluje.

**Scope 3 (další nepřímé emise)** – emise, které jsou následkem aktivit podniku, a které vznikají ze zdrojů mimo kontrolu či vlastnictví podniku, ale nejsou klasifikovány jako Scope 2 (např. služební cesty letadlem, ukládání odpadu na skládku atp.).

# NABÍDKOVÝ LIST SPOLEČNOSTI CI2, O.P.S.

## Důvody, proč stanovit uhlíkovou stopu podniku

- **Úspora nákladů** – identifikace, která část vašich aktivit spotřebovává nejvíce energie a zdrojů a kde lze hledat snížení nákladů.
- **Omezení rizik** – příprava na rostoucí ceny energií z fosilních zdrojů a jejich započtení do plánování obchodu.
- **Rozšíření byznysu** – úspora nákladů vede k růstu konkurenceschopnosti a rozšíření vašeho byznysu.
- **Konkurenční výhoda** – nadnárodní firma se závazkem na snížení US si vás vybere za dodavatele spíše než konkurenta bez stanovené uhlíkové stopy.
- **Zelený marketing** – vyjděte vstříc rostoucímu počtu zákazníků, které zajímá váš dopad na klima a životní prostředí.
- **Firemní závazek** – ať už jste malým podnikem či velkou společností, „zelený závazek“ je stále častější součástí firemní strategie.

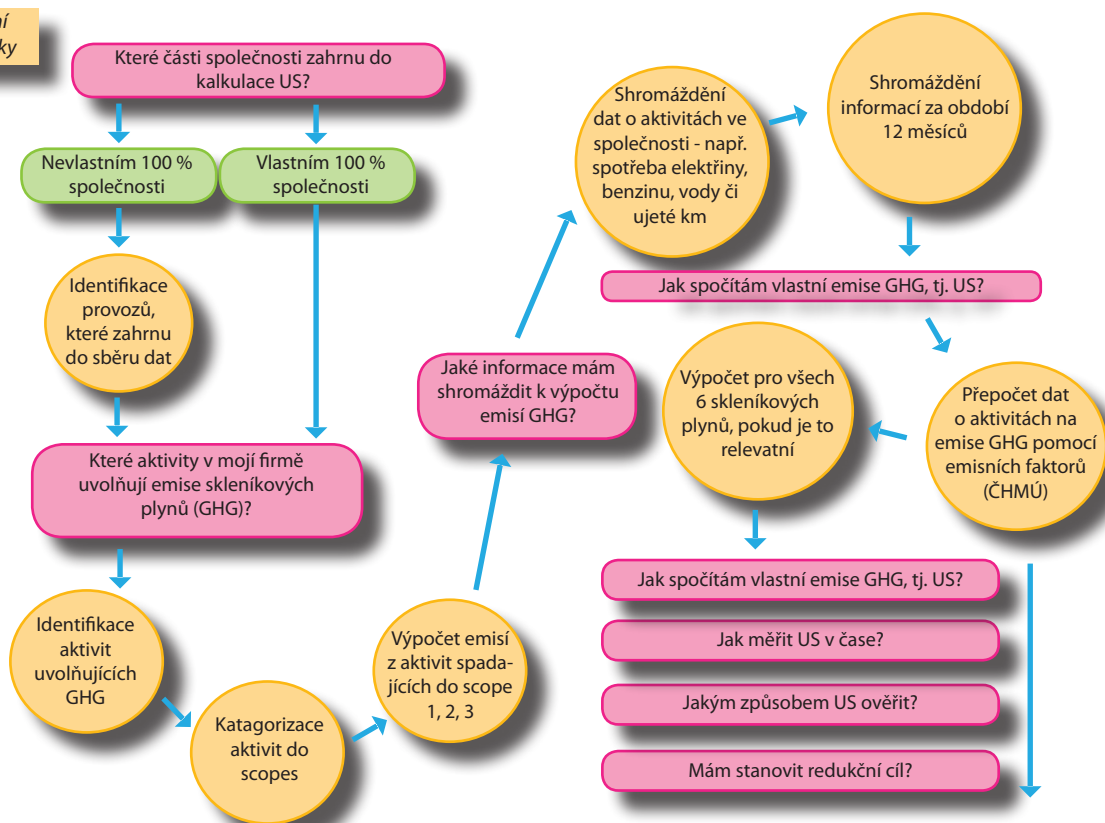
## Postup výpočtu

- **Krok 1** - stanovení hranic výpočtu - jakou část vašeho podnikání zahrneme do výpočtu, jakou část výrobního a prodejního cyklu výrobků, atd.
- **Krok 2** - stanovení aktivit, které uvolňují skleníkové plyny (např. spotřeba elektřiny, doprava, produkce odpadů)
- **Krok 3** - sběr dat – ke každé aktivitě, určené v kroku 2 je nutné shromáždit data na roční bázi
- **Krok 4** – Převod aktivitních dat na emise skleníkových plynů pomocí emisních faktorů
- **Krok 5** – Identifikace opatření ke snížení emisí

## Cílové skupiny

- Výrobní podniky
- Finanční a bankovní sektor, IT, telekomunikace
- Infrastrukturní podniky
- Podniky ve službách

Schéma postupu stanovení uhlíkové stopy, dle metodiky CI2, o.p.s.



## Reference

- Tiscali Media, a.s.
- Uhlíková stopa měst Chrudim, Jilemnice, Krnov, Praha Libuš, Semily, Svitavy

## Odkazy

- <http://www.ci2.co.cz/cs/uhlikova-stopa-0>
- <http://www.uhlikovastopa.cz>
- <http://www.ghgprotocol.org>
- <http://www.associationbilancarbonate.fr>

## KONTAKTY

RNDr. Viktor Třebický, Ph.D., tel.: +420 777 697 388, [viktor.trebicky@ci2.co.cz](mailto:viktor.trebicky@ci2.co.cz)

Mgr. Josef Novák, Ph.D., tel.: +420 736 162 066, [josef.novak@ci2.co.cz](mailto:josef.novak@ci2.co.cz)



CI2, o.p.s. je nestátní nezisková organizace zaměřená na udržitelný rozvoj, vzdělávání, publikační činnost a vědu a výzkum. Jejím cílem je **prosazovat udržitelný rozvoj** ve spolupráci s veřejnou správou, soukromou sférou, vzdělávacími institucemi a veřejností.