



Tisková zpráva CI2, o. p. s.

Zveřejňování emisí skleníkových plynů českého byznysu je stále v plenkách

Praha (10. srpna 2015) – Podniky působící v České republice si stále více uvědomují důležitost ochrany životního prostředí, nicméně problematika ochrany klimatu je pro podstatnou část velkých českých firem okrajovým tématem. Dokládá to vůbec první nezávislá zpráva mapující zveřejňování informací společnostmi podnikajícími v Česku, kterou vydala nezisková organizace CI2, o. p. s. Studie „UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU“ ukazuje, jakým způsobem 50 nejvýznamnějších společností v České republice publikuje své emise skleníkových plynů a jak je plánuje snižovat.

Za nejdůležitější závěr studie lze považovat skutečnost, že pouze třetina podniků zveřejňuje informace o emisích skleníkových plynů na svých webových stránkách a ve svých dokumentech. Pozitivnější situace je v případě společností zavazujících se ke snížení emisí skleníkových plynů, těch je zhruba polovina. Jedná se především o společnosti se zahraničním vlastníkem. Další výsledky studie shrnuje Vladimíra Khajlová z CI2, o. p. s.: „Co se týká českých společností a stanovení cíle snižování emisí skleníkových plynů, je situace velmi nepříznivá. Zhruba 90 % z nich nemá stanovený cíl snižování emisí skleníkových plynů.“

Pro analýzu byly vybrány společnosti patřící do žebříčku Sdružení CZECH TOP 100, bylo analyzováno 50 nejvýznamnějších společností dle tržeb za rok 2013. Analýza probíhala v období měsíců březen až červen 2015. Ke zjištění klíčových dat studie vycházela z veřejně dostupných informací na webových stránkách jednotlivých společností, z globálních iniciativ Global Reporting Initiative a Carbon Disclosure Project, z publikovaných výročních zpráv, podnikových strategií a politik a dalších zdrojů.

„Je žádoucí, aby se reporting a prezentace emisí skleníkových plynů stal také v České republice běžnou součástí politiky odpovědného podniku“ vysvětluje Viktor Třebický z CI2, o. p. s. „Na to pak navazuje obdobně důležitý krok, aby si firma stanovila konkrétní cíle snižování emisí skleníkových plynů a tomuto cíli přizpůsobila své investiční plány. Pokud v současnosti většina největších domácích společností své emise nezveřejňuje, těžko očekávat pozitivní posun v ochraně klimatu,“ dodává Viktor Třebický.

V prosinci se v Paříži uskutečnil významná globální konference o ochraně klimatu a česká vláda a podniky by neměly stát stranou celosvětového trendu snižování uhlíkové náročnosti podnikání. Soukromý sektor má k dispozici řadu nástrojů, jak emise snižovat. Mnoho významných světových firem se již vydalo cestou „zelenání“ a snižování emisí a český byznys by neměl tuto příležitost zameškat.

Studie UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU ke zhlédnutí zde: <http://ci2.co.cz/cs/uhlikova-stopa-ceskeho-byznysu>

Kontakt:

Vladimíra Khajlová, tel.: 605 905 152, email: vladimira.khajlova@ci2.co.cz, CI2, o. p. s., Kateřinská 26, 126 00 Praha 2

Viktor Třebický, tel.: 777 697 388, email: viktor.trebicky@ci2.co.cz, CI2, o. p. s., Kateřinská 26, 126 00 Praha 2

<http://www.ci2.co.cz>; <http://www.snizujemeco2.cz>

CI2, o. p. s. je česká nezávislá nezisková organizace, která se zabývá odbornými aktivitami pro udržitelný rozvoj, zejména v tématech ochrany klimatu a podpory kvality života ve městech, obcích a regionech. V oblasti ochrany klimatu se jedná zejména o aktivity systematicky podporující klimaticky odpovědné podnikání v ČR. Dále se CI2, o. p. s., podílí na projektech zaměřených na plánování a přípravu adaptačních opatření na dopady změny klimatu v českých a moravských městech.