

Konference:

HODNOCENÍ ROZVOJE OBCÍ, MĚST A REGIONŮ

ZPŮSOBY HODNOCENÍ STAVU, VÝVOJE A FUNGOVÁNÍ OBCÍ, MĚST A REGIONŮ V ČR

Praha, 1. 3. 2016

Strategický přístup, strategické řízení nebo strategické plánování obce, regionu, instituce?

doc. Ing. Milan Jan Půček, MBA, PhD.
generální ředitel Národní zemědělské muzeum

milan.pucek@nzm.cz

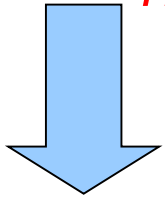
O čem budu mluvit

- 1. Úvod a představení**
- 2. Příklady – jak se projevuje strategický přístup**
- 3. Příklady – jak se projevuje strategické řízení a strategické plánování**
- 4. Závěr a rekapitulace**

1. Úvod – představení: doc. Ing. **Milan Jan Půček**, MBA, PhD.

Podnikatelský sektor 1991-2001, různé převážně manažerské pozice ve výrobních a obchodních společnostech (ekonom, účetní, vedoucí provozně-ekonomického útvaru, vedoucí nákupu, ředitel, jednatel, člen představenstva ...)

TRANSFER ZNALOSTÍ, POSTUPŮ, METOD ...



Veřejný sektor 2001-2016

- samospráva: tajemní městského úřadu – 7 let
- centrální správa: náměstek ministra (Ministerstvo pro místní rozvoj) – 3 roky
- příspěvková organizace: (krajská p.o., státní p.o.) ředitel – 6 let

+ Manažer strategií Svazu měst a obcí, konzultant firmy MEPCO s.r.o. (dceřiná společnost Svazu měst a obcí)

+ vědecký pracovník CESES, University Karlova, pedagogický pracovník

Literatura (zdarma ke stažení na stránkách NSZM)

Vyšlo v 2015 - NSZM



Udržitelné finanční řízení obcí a regionů

Milan Jan Půček

Vyšlo v 2012 – NSZM



Strategické plánování a řízení pro města, obce a regiony

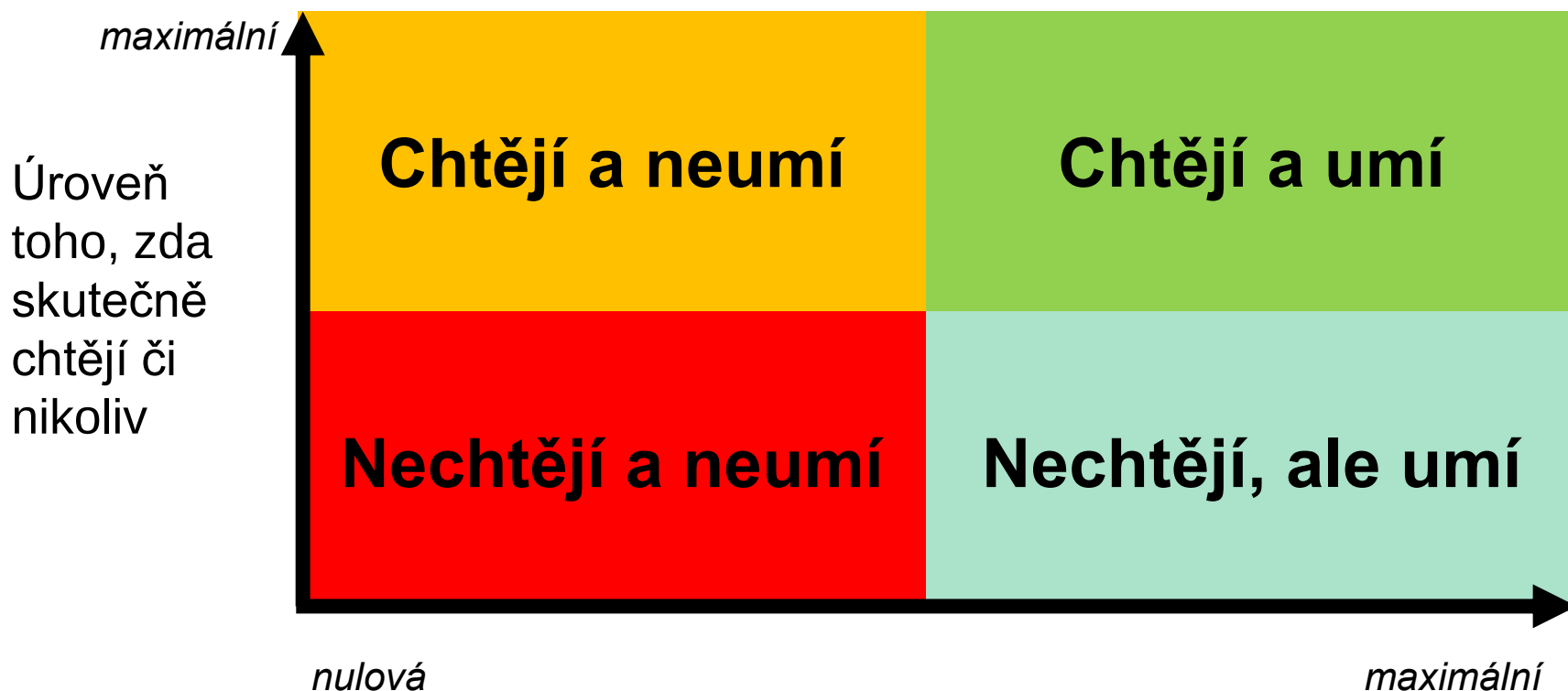
Milan Půček, David Koppitz

2. Příklady – jak se projevuje strategický přístup.

Strategický přístup ve vazbě na udržitelný rozvoj – proč to nefunguje aneb bariéry v našich hlavách

Pokud se na problematiku zavádění principů udržitelného rozvoje (včetně strategického přístupu) podíváme z pozice politiků či vedoucích zaměstnanců samospráv, můžeme se na jejich působení podívat ze dvou hledisek

- (1) Zda skutečně chtějí zavést tyto principy do praxe;
- (2) Zda mají dovednosti, znalosti a schopnosti je do praxe zavést.



Úroveň znalostí, dovedností a schopností ve vztahu k udržitelnému rozvoji (včetně strategického přístupu) 5

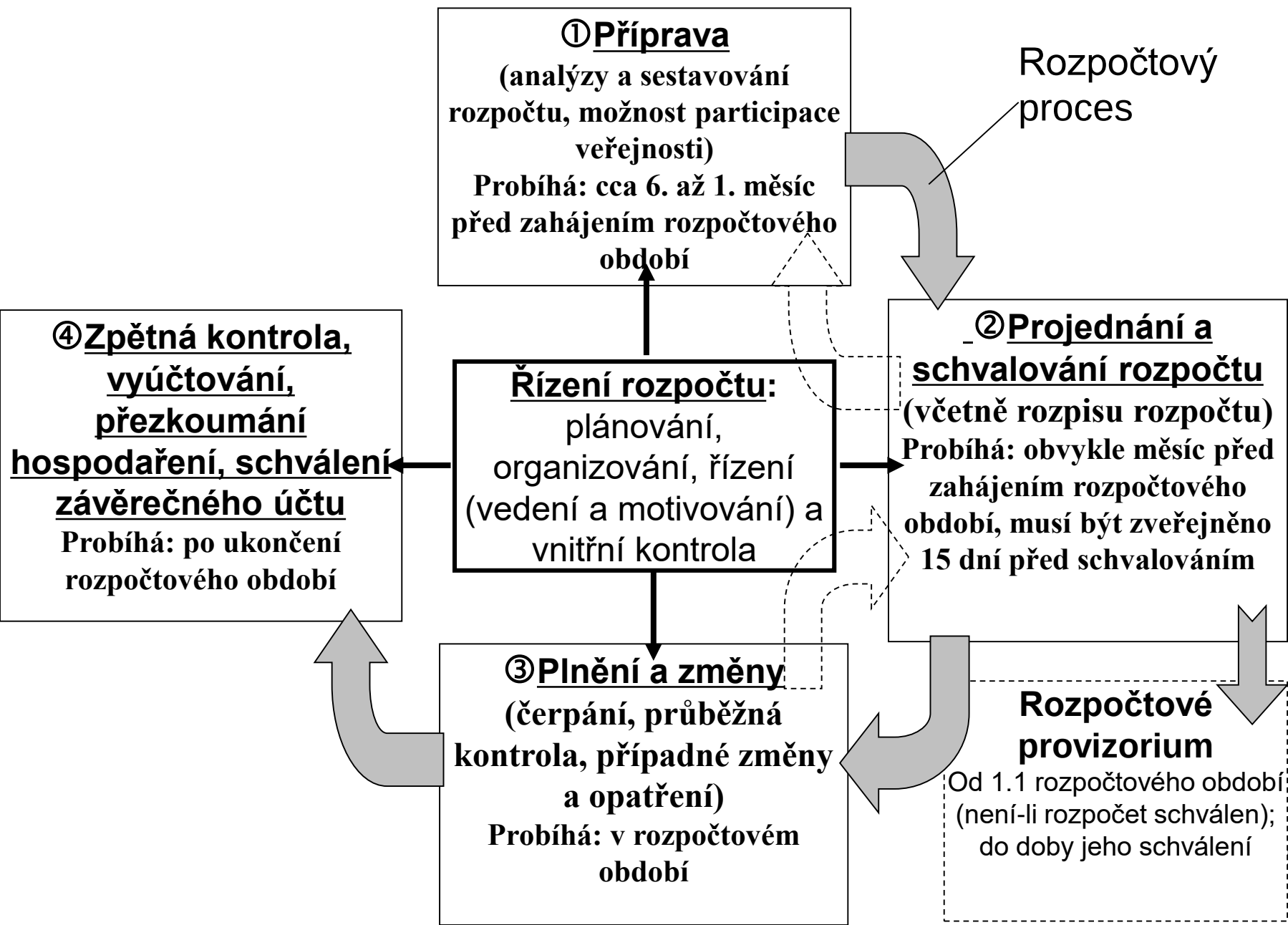
Strategický přístup: Zásady zdravého finančního řízení pro samosprávy

Č	Název	Komentář
1	Zadlužování nesmí být na úkor budoucnosti	Zajistit odpovědné financování – nežít na úkor budoucnosti. Obec či kraj by měly pracovat se schodkovým rozpočtem jen v nezbytných případech. Úvěr by měl být využíván zejména na investice (v ideálním případě návratné nebo ke kofinancování projektů financování ze zdrojů EU).
2	Index provozních úspor minimálně 10%	Index se vypočítá jako podíl provozního přebytku (rozdíl běžných příjmů a běžných výdajů) a běžných příjmů. Výše tohoto ukazatele by neměla klesnout pod 10 %. Ideální hodnota se nachází v intervalu 20 – 25 %. K tomu je nezbytné každodenně usilovat a jít příkladem v dosahování efektivních úspor a odstraňování všech druhů plýtvání.
3	Účelnost, efektivnost a hospodárnost jako součást systému řízení	Vytvořit systém řízení podporující účelnost, efektivnost a hospodárnost. Přitom formálně tento systém mají zavedené všechny instituce a organizace veřejného sektoru. V praxi je většina z nich částečně či plně nefunkční.
4	Minimalizace rizik bez omezení příležitostí	Usilovat o minimalizaci rizik tak, aby současně snaha o minimalizaci rizik nebyla v rozporu s využíváním příležitostí, partnerství a synergie.

Zásady zdravého finančního řízení pro samosprávy - 2

Č	Název	Komentář
5	Rozpočet a strategický plán jsou propojeny	Zajistit propojení rozpočtu (rozpočtového výhledu) a strategického plánu. Propojení je myšleno zejména tak, že pracují se stejnými daty a vznikají souběžně (například akční plán k strategickému plánu je zpracováván a schvalován souběžně s rozpočtem).
6	Rovnováha mezi rozsahem (a kvalitou) služeb a příjmy rozpočtu	Pro obec (kraj) usilovat o rovnováhu mezi (a) tím, co obec (kraj) občanům a zákazníkům veřejných služeb poskytuje a mezi tím (b) co od občanů a daňových poplatníků dostává, (c) současně usilovat o to, aby tato rovnováha byla vnímána ze strany daňových poplatníků a občanů jako spravedlivá. Ve své podstatě jde o klasickou účetní zásadu „má dáti-dal“.
7	Usilovat o zvyšování místní a regionální soběstačnosti	V první řadě jde o zvyšování ekonomické soběstačnosti – čili usilovat o to, aby nedaňové příjmy obce (kraje) se zvyšovaly; důležité je přenést tento princip na založené a zřízené organizace. Dalším aspektem soběstačnosti je energetická soběstačnost.

Strategický přístup: Rozpočtový proces



Strategický přístup: 3 přístupy ke komunikaci a zapojování veřejnosti

PASIVNÍ

Komunikace vnímána jako „nutné zlo“ Informování a zapojování veřejnosti jen pro formální naplnění zákonných povinností.

Občan je vnímán jako pasivní příjemce.

PRAGMATICKÝ

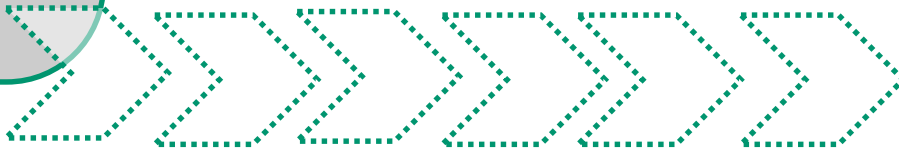
Komunikace a zapojování veřejnosti je součástí budování pozitivního obrazu města. Často selektivní užití (jen když se to hodí). Vychází z nástrojů městského/regionálního marketingu.

Občan je vnímán jako klient.

PARTICIPATIVNÍ

Komunikace a zapojování veřejnosti je integrální součástí rozhodovacích procesů. Probíhá neustále (i když s rozdílnou intenzitou). Vychází z konceptu místní Agendy 21, Dobrého vládnutí (Good governance) atd..

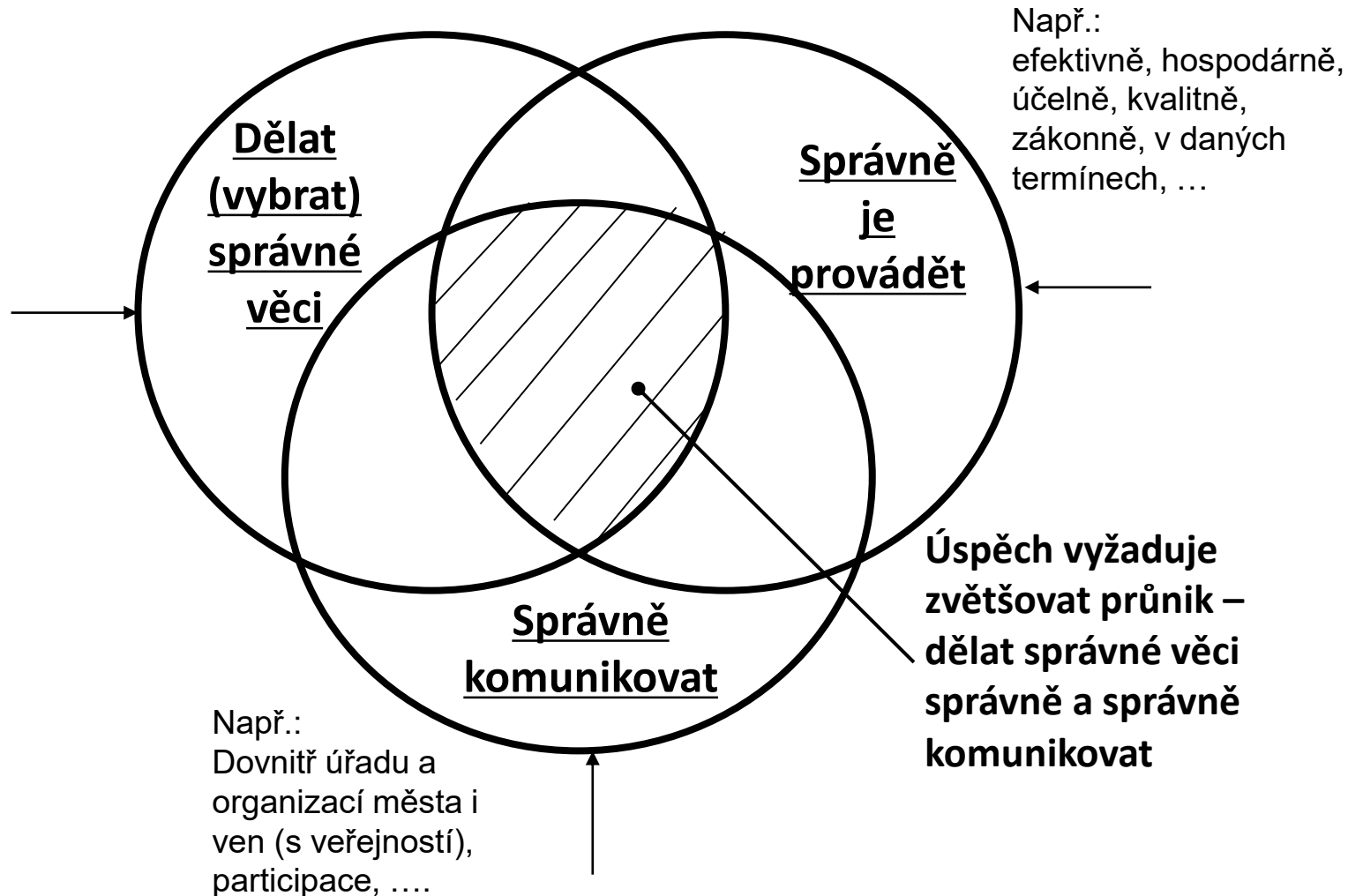
Občan je vnímán jako partner.



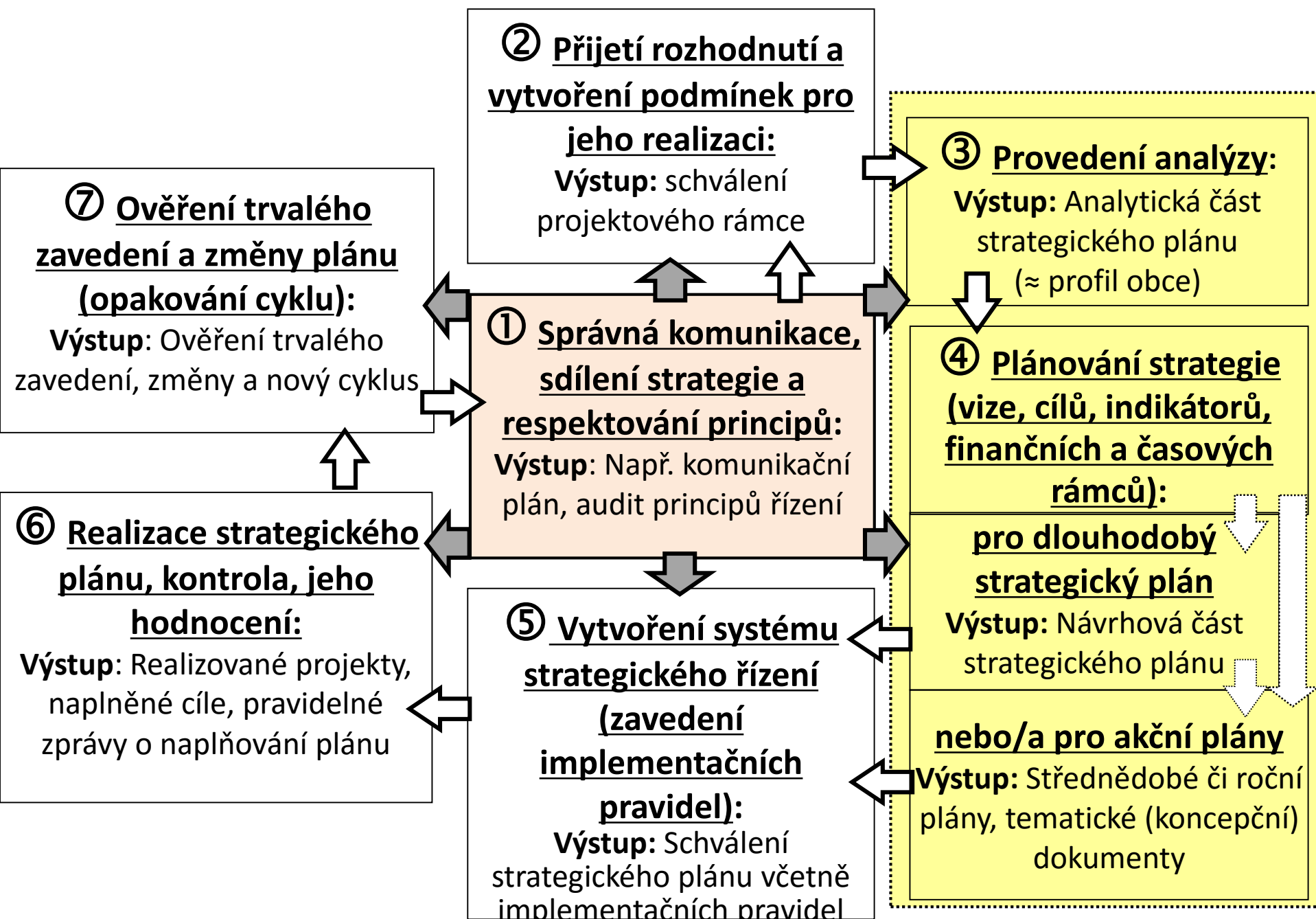
3. Příklady – jak se projevuje strategické řízení a strategické plánování

Strategické řízení: Model „Dělat správné věci správně“

Např.:
Správné investice a opravy, správný rozsah a kvalita veřejných služeb, ...

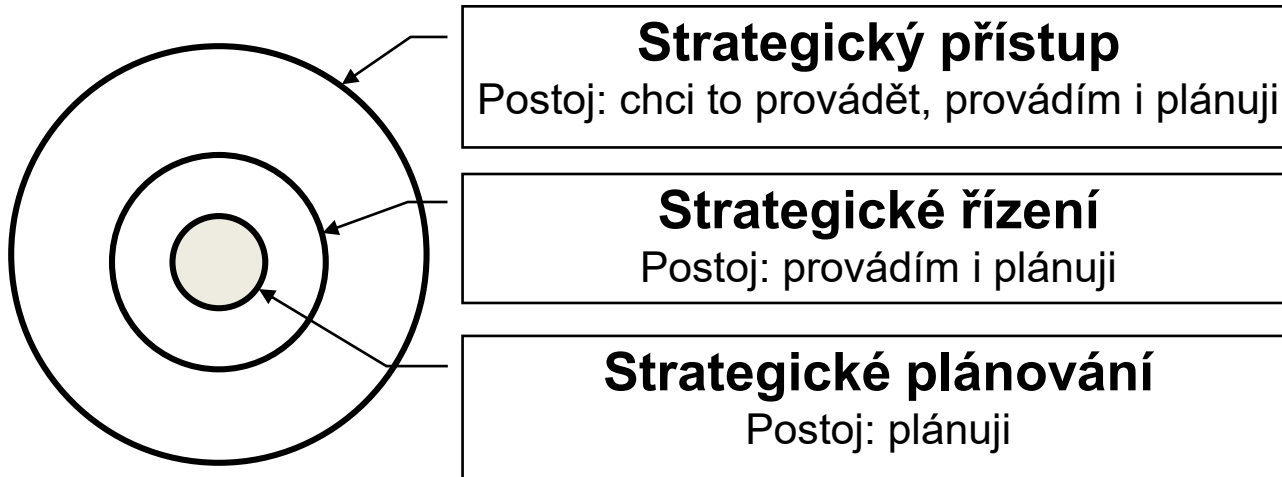


Model strategického řízení, co je strategické plánování



4. Rekapitulace a závěry

Rozsah promítnutí do každodenního života:



Dotazy

Děkuji za pozornost

milan.pucek@nzm.cz